



---

# **PANDUAN PROGRAM INSENTIF PENERBITAN MEDIA MASSA CETAK DAN ELEKTRONIK**

---

**Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat  
Universitas Muhammadiyah Ponorogo  
2019/2020**

## **INSENTIF PENERBITAN MEDIA MASSA CETAK DAN ELEKTRONIK**

### **A. LATAR BELAKANG**

Program Insentif Penerbitan Media Massa Cetak dan Elektronik yang diinisiasi oleh LPPM pada tahun 2019/2020 ini dimaksudkan untuk mendorong inovasi penerbitan media massa di perguruan tinggi. Program yang mirip, yakni Program Hibah Penulisan Buku Ajar dan Program Insentif Buku Ajar sudah berlangsung sejak tahun 2000 melalui Direktorat Pengelolaan Kekayaan Intelektual (dahulu Direktorat Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat) dengan luaran masing-masing adalah naskah buku dan buku yang sudah terbit. Kedua program ini dimaksudkan untuk meningkatkan jumlah dan mutu buku ajar yang ditulis oleh para dosen/peneliti berdasarkan pengalaman penelitiannya. Metode pembelajaran, yang sesungguhnya adalah cara yang penting untuk menyampaikan materi dan pemahaman kepada peserta didik, belum tersentuh pada kedua program terdahulu.

Program ini terbuka bagi dosen dan mahasiswa baik yang telah memiliki karya berupa tulisan maupun non-tulisan (audio dan video) yang telah terbit sendiri atau bersama tim di media massa.

Dengan demikian, program ini tidak dimaksudkan untuk membiayai penyiapan atau penerbitan media massa, melainkan insentif bagi dosen yang sudah mempublikasi karyanya di media massa secara inovatif dan efektif.

### **B. DASAR HUKUM**

- a. Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003, tentang Sistem Pendidikan Nasional
- b. Undang-Undang Nomor 14 Tahun 2005, tentang Guru dan Dosen
- c. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012, tentang Pendidikan Tinggi
- d. Peraturan Presiden Nomor 13 Tahun 2015, tentang Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi
- e. Peraturan Menteri Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi Nomor 13 Tahun 2015, tentang Rencana Strategis Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Tahun 2015-2019
- f. Peraturan Menteri Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi Nomor 44 Tahun 2015, tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi

### **C. TUJUAN**

Menghasilkan karya berupa tulisan maupun non-tulisan (audio dan video) yang terbit sendiri atau bersama tim di media massa.

### **D. DAMPAK**

Program ini diharapkan berdampak untuk memotivasi para dosen dan mahasiswa untuk terus membagi karya maupun pemikirannya berupa tulisan maupun non-tulisan (audio dan video) yang terbit sendiri atau bersama tim di media massa.

## E. FOKUS

Tahun 2019 fokus pemberian insentif dilakukan bagi karya yang sudah dipublikasi di media massa pada tahun Anggaran 2019/2020 Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Dari Oktober 2019 sampai dengan September 2020.

## F. PERSYARATAN PENERIMA INSENTIF

Program ini terbuka bagi semua dosen dan mahasiswa di lingkungan Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang memiliki karya maupun pemikirannya berupa tulisan maupun non-tulisan (audio dan video) yang terbit sendiri atau bersama tim di media massa. Setiap pengusul **mengajukan maksimal 2 usulan pada media massa cetak dan media massa elektronik dalam Anggaran 2019/2020.**

## G. USULAN

Usulan terdiri atas media massa cetak dan media massa elektronik:

### a. Media Massa Cetak

Media massa cetak adalah media massa yang berbentuk *printing* dimana dinikmati dengan membaca dan bentuk medianya statis. Artinya, media ini dengan bentuk tercetak dimana Umumnya, terbit paling cepat sehari sekali. Jenis media cetak seperti surat kabar, majalah, buletin, tabloid dan sebagainya yang bersifat cetak.

### b. Media Massa Elektronik

Media elektronik atau penyiaran adalah semua kegiatan yang memungkinkan adanya siaran yang meliputi segala aspek ideal, perangkat lunak, dan keras yang menggunakan saran pemancar/transmisi baik didarat maupun diantariksa dengan menggunakan gelombang elektromagnetik atau jenis gelombang yang lebih tinggi untuk dipancar luaskan kepada khalayak. Segala peralatan yang digunakan untuk memperlancar aktifitas penyiaran disebut sebagai media massa periodik elektronik. Jenisnya dapat berbentuk audio (radio maupun aplikasi audio sejenis seperti 4shared dan sebagainya) dan video (televisi maupun aplikasi video sejenis seperti youtube dan sebagainya).

## H. MEKANISME VERIFIKASI BERKAS USULAN

- a. Usulan diseleksi oleh tim LPPM dan dievaluasi berdasarkan persyaratan administrasi dan kriteria penilaian yang telah ditentukan.
- b. Besaran insentif senilai total Rp 3.000.000 (tiga juta rupiah)
- c. Keputusan penerima insentif merupakan kewenangan LPPM dan tidak dapat diganggu gugat.
- d. Seluruh dokumen yang sudah diajukan tidak dapat dikembalikan.

## I. PENGIRIMAN BERKAS

### a. Berkas Usulan

Berkas **Usulan** yang harus dikirimkan terdiri atas:

- i. Surat pengantar dari pimpinan fakultas.
- ii. Bukti Satu salinan atau fotocopy/softcopy **karya tulisan cetak/elektronik**

**hasil publikasi di media massa.**

- iii. Jika media dalam bentuk video, dapat diunggah ke Youtube atau sejenisnya dengan menyertakan tautan. Apabila tidak ada, cukup disampaikan dalam bentuk CD atau copy video melalui flashdisk. Dikumpulkan ke LPPM.
- iv. Jika media dalam bentuk audio, dapat diunggah ke 4shared atau sejenisnya dengan menyertakan tautan. Apabila tidak ada, cukup disampaikan dalam bentuk CD atau copy audio melalui flashdisk. Dikumpulkan ke LPPM.
- v. Setiap bentuk karya, **wajib menampilkan dan atau menyertakan afiliasi institusi (Universitas Muhammadiyah Ponorogo).**
- vi. Biodata setiap penulis (format di **Lampiran 1**).

**PENJELASAN LEBIH LENGKAP**

Bila ada hal lain yang belum jelas dalam panduan ini, silakan menghubungi:

**LPPM**

**Universitas Muhammadiyah Ponorogo**

**WA : 0821-3232-3702**

**Surel: [lppm@umpo.ac.id](mailto:lppm@umpo.ac.id)**

## Lampiran 1

**BIODATA**  
**PROGRAM INSENTIF PENERBITAN MEDIA MASSA**  
**CETAK DAN ELEKTRONIK**  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

### A. Informasi Pribadi

Nama Lengkap : .....

NIDN/NIDK/NIM : .....

Program Studi : .....

Alamat Rumah : .....

(lengkap)

Nomor Ponsel : .....

*Email* : .....

Hasil Penerbitan : .....

....., .....2019

ttd

(Nama Pengusul)  
NIDN.

Catatan: Biodata wajib diisi dengan lengkap dan benar

## Lampiran 2

### Besaran Insentif

#### 1. Media Tulis

##### a. Paper Cetak dan atau Online Bagi Mahasiswa

No	Brand Skala	Besaran (Rupiah) per Publikasi
1	Lokal	100.000
2	Regional	150.000
3	Nasional	200.000

##### b. Paper Cetak dan atau Online Bagi Dosen

No	Brand Skala	Besaran (Rupiah) per Publikasi
1	Lokal	150.000
2	Regional	200.000
3	Nasional	250.000

#### 2. Elektronik

##### a. Media Audio Bagi Mahasiswa

No	Brand Skala	Besaran (Rupiah) per Publikasi
1	Lokal	100.000
2	Regional	150.000
3	Nasional	200.000

##### b. Media Audio Bagi Dosen

No	Brand Skala	Besaran (Rupiah) per Publikasi
1	Lokal	150.000
2	Regional	200.000
3	Nasional	250.000

##### c. Media Video Bagi Mahasiswa

No	Brand Skala	Besaran (Rupiah) per Publikasi
1	Lokal	150.000
2	Regional	200.000
3	Nasional	300.000

##### d. Media Video Bagi Dosen

No	Brand Skala	Besaran (Rupiah) per Publikasi
1	Lokal	200.000
2	Regional	300.000
3	Nasional	500.000